

MEDIA CLIPPING

Client :	Cocoaland Holdings Berhad	Date :	16 June 2010
Media :	China Press (Morning edition)	Section :	Business
Language :	Mandarin		

“Cocoaland to adjust prices in a timely manner;
(in event of) Reduction of sugar subsidy by government”



■刘育荣（左）相信，政府减少白糖补贴并不会影响公司业务；旁为戴俊华。

政府減白糖補貼 COCOLAND適時調整售價

（吉隆坡15日讯）食品公司COCOLAND控股（COCOLND，7205，主要板消费）指出，将跟随政府减少白糖补贴的脚步，适时调整产品售价，转嫁成本增幅。

政府在第十大马计划（10MP）中指出，将分阶段合理化国内各项补贴，并从白糖补贴制开始。

惟COCOLAND控股执行董事刘育荣相信，重整白糖补贴并不会影响公司业务。

“白糖成本仅占营业额的4%，相信减少白糖补贴并不会对公司业务带来影响。”

他指出，逐步合理化包括白糖在内的补贴制，公司也将依据白糖价格波动，适时调整旗下食品售价，以应对市场变化。

他今日出席COCOLAND控股常年股东大会后，如是指出；列席者包括该公司会计戴俊华。

戴俊华说：“公司目前白糖成本仅占营业额的4%，举个

例子，若白糖成本双倍增加至8%，那么我们将考虑调高产品售价10%，转嫁成本予消费者。”

佔4%成本

COCOLAND控股销售食品逾70种，主要可分为软糖食品（gummy food）、巧克力饼及饮品。

戴俊华透露，今年将持续著重旗下3大产品行销，包括增加巧克力饼及饮料生产线。

“预计这3项产品今年的资本开销料超过5000万令吉，包括软糖食品（1200万令吉）、巧克力饼（1200万令吉）及饮料（1000万令吉）。”

询及COCOLAND控股有否计划进军新市场，他指出，公司目前仍专注拓展邻国业务。

“除了中国，我们仅在越南及印尼拓展业务，接下来或考虑泰国，惟并无意在海外设立分公司。”